



## KATALOG ZNANJ

### P8 TURISTIČNA GEOGRAFIJA IN KULTURNA DEDIŠČINA (TGK)

#### SPLOŠNI CILJI

Splošni cilj predmeta je:

- poznavanje osnovnih geografskih značilnosti na nacionalni, evropski in globalni ravni, ki so pomembne za turizem,
- poznavanje in razumevanje pomena naravnih vrednot in kulturne dediščine kot osnove za oblikovanje integralnih turističnih izdelkov,
- poznavanje in upoštevanje smernice in omejitev, ki jih pri razvoju turizma postavlja varstvo okolja, naravnih vrednot in kulturne dediščine.

#### PREDMETNO-SPECIFIČNE KOMPETENCE

V predmetu si študenti poleg generičnih pridobijo naslednje kompetence:

- analiziranje in opredelitev pomena naravne in kulturne dediščine za turizem,
- zavedanje pomembnosti naravnega in družbenega (antropogenega) okolja in upoštevanje načel trajnostnega razvoja pri vključevanju v turistične programe,
- spremljanje usklajenost nacionalne strategije razvoja turizma in novih trendov v turizmu ter njihovo prilagajanje zahtevam trajnostnega razvoja,
- oblikovanje integralnih turističnih proizvodov ob upoštevanju sonaravnega razvoja,
- ugotavljanje ekonomske upravičenosti posegov v prostor zaradi turistične dejavnosti.

#### OPERATIVNI CILJI

INFORMATIVNI CILJI	FORMATIVNI CILJI
<i>Študent:</i>	<i>Študent:</i>
<ul style="list-style-type: none"><li>• spozna pojme in definicije, povezane z turistično geografijo ter naravno in kulturno dediščino;</li><li>• spozna pojme in definicije, povezane s sonaravnim razvojem: trajnostni razvoj, ekologija;</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• prikaže in analizira podatke o vplivu turizma na okolje;</li><li>• analizira naravne pogoje za razvoj turizma po posameznih turističnih področjih v Sloveniji;</li><li>• samostojno in celovito obravnava</li></ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• spozna geografske značilnosti ožjih in širših območij, njihove posebnosti, prednosti, pomen in vlogo,</li> <li>• se nauči geografsko razmišljati in Slovenijo dojemati v okviru Evrope in globalno.</li> </ul>	<p>prostorska vprašanj.</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• pozna kulturno dediščino ožjega in širšega območja in pomen naravnih vrednot za deželo;</li> <li>• se seznani s pojmom turističnega spominka in s spreminjajočo vlogo letega; nauči se oceniti primernost spominkov za posamezne lokacije in destinacije;</li> <li>• spozna mednarodne pravne predpise, ki prepovedujejo trgovanje z redkimi in ogroženimi rastlinskimi in živalskimi vrstami;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• vključuje elemente kulturne dediščine in naravne vrednote v oblikovanje integralnih turističnih proizvodov;</li> <li>• kreativno razmišlja o turističnih spominkih, povezanim z naravno in kulturno dediščino in upošteva zakonodajo, povezano s CITES</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• spozna pomen primarne turistične ponudbe, spozna metodologijo analize turističnega povpraševanja in turistične ponudbe, se seznani z oblikovanjem turističnih proizvodov, razume pomen trajnostnega razvoja turizma;</li> <li>• seznani se z interpretacijo naravne in kulturne dediščine kot komunikacijsko obliko in vzvodom za ustvarjanje dodane vrednosti produktov in storitev;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• analizira elemente primarne turistične ponudbe, glede na naravno vrednote in kulturno dediščino ugotavlja prednosti in slabosti, priložnosti in nevarnosti turistične ponudbe turističnih destinacij;</li> <li>• spremlja in pridobiva informacije o turistični ponudbi na tujih trgih, predvsem tistih, ki dajejo velik poudarek ohranjanju narave;</li> <li>• analizira vključevanje kulturne dediščine in naravnih vrednot v posamezne turistične proizvode in jih zna sestavljati v integralne turistične proizvode;.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• spozna ekoturizem kot specifično obliko turizma, ki ima posebno vlogo pri uravnoteženem regionalnem razvoju in specifične lastnosti glede vlaganj, infrastrukture in vloge pri ohranjanju dediščine, nauči se presojudati, kaj sodi v to vrsto turizma in kaj ne;</li> <li>• spozna nove trende pri vključevanju muzejev, galerij in zbirk v turistične produkte, zave se potrebe po sodelovanju med turističnimi in muzejskimi delavci pri usklajevanju ponudbe;</li> <li>• spozna nematerialno(živo) kulturno dediščino in njene temeljne prvine;</li> <li>• spozna vlogo dediščine v vsakdanjem življenju, spozna načine in oblike vključevanja dediščine v turistične produkte, uči se kritično presojudati kriterije kakovosti pri tem vključevanju;</li> <li>• spozna značilnosti ljudske prehranske kulture Slovenije, seznani se s historično kulinariko, spozna možnosti vključevanja prehranske kulture v</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• analizira negativne in pozitivne ekonomske učinke turizma na narodno gospodarstvo v povezavi s skrbjo za ohranjanje narave; samostojno oblikuje ekoturistične programe;</li> </ul>

celovito turistično doživetje;	
<ul style="list-style-type: none"> <li>spozna strategijo države na področju skrbi za okolje in na osnovi tega strategijo razvoja turizma, razume posebnosti slovenske turistične ponudbe;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>analizira uresničevanje nacionalne turistične strategije v povezavi s predpisi, ki urejajo varstvo narave, ugotavlja in primerja nove trende v turizmu na tistih območjih, kjer posebno skrbijo za ohranjanje narave;</li> </ul>

## OBVEZNOSTI ŠTUDENTOV IN POSEBNOSTI V IZVEDBI

**Število kontaktnih ur: 120** (72 ur predavanj, 24 ur seminarских vaj in 24 ur laboratorijskih vaj - ekskurzij, terenskega dela).

**Število ur samostojnega dela: 120** (80 ur študija literature, 20 ur študija primerov, 20 ur priprave poročila o terenskem delu).

### Obveznost študenta:

- obvezna prisotnost na vajah in na terenskem delu - 80 %; pri terenskem delu študentje spoznavajo geografsko kompleksnost in elemente naravne in kulturne dediščine na izbranih primerih in izdelano poročilo o terenskem delu,.
- pisni in ustni izpit.