



KATALOG ZNANJ

P26 DOPOLNILNE TURISTIČNE DEJAVNOSTI (DTD)

SPLOŠNI CILJI

Splošni cilj predmeta je:

- spoznavanje značilnih vrst dopolnilnih turističnih dejavnosti,
- oblikovanje integralnega turističnega proizvoda za določeno turistično območje ter načrtovanje, priprava in izvedba dela z uporabo timskega dela in projektnega vodenja,
- oblikovanje, organizacija in izvedba posamezne vrste dopolnilnih turističnih dejavnosti,
- zavedanje pomena etike pri delu v poslovnem okolju.

PREDMETNO-SPECIFIČNE KOMPETENCE

V predmetu si študenti poleg generičnih pridobijo naslednje kompetence:

- pridobivanje informacij o ponudbi določenega turističnega območja ter povezovanje ponudnikov posameznih dopolnilnih turističnih dejavnosti za oblikovanje integralnih turističnih proizvodov namenjenih specifičnim ciljnim skupinam gostov,
- spoznavanje pomena vseh vrst dopolnilnih turističnih dejavnosti: organizacije potovanj in turističnega vodenja, turistične animacije, zdraviliškega turizma, wellness turizma, športnega turizma, kongresnega turizma, kulturnega turizma, igralniškega turizma,
- načrtovanje, priprava, izvedba in kontrola lastnega dela, racionalna raba energije, materiala in časa ter obenem varovanje zdravja in okolja,
- spoznavanje z osnovami dobrega poslovnega komuniciranja – tako v materinem kot tudi v tujem jeziku,
- poznavanje in razumevanje psihološkega aspekta obnašanja ljudi (uspešno vodenje, sprejemanje odločitev, presojanje dosežkov).

OPERATIVNI CILJI

INFORMATIVNI CILJI	FORMATIVNI CILJI
<i>Študent:</i>	<i>Študent:</i>
<ul style="list-style-type: none">• spozna strukturo turističnega gospodarstva in pozna vlogo ter pomen dopolnilnih turističnih dejavnosti v	<ul style="list-style-type: none">• spremlja stanje na turističnem trgu in pridobiva informacije ter ugotavlja nove trende na področju dopolnilnih turističnih

<p>turističnem območju za oblikovanje inovativnih integralnih turističnih proizvodov, namenjenih specifičnim ciljnim skupinam gostov;</p>	<p>dejavnosti v turističnem območju (turistično vodenje in organizacija potovanj, igralniški turizem, zdraviliški turizem, wellness turizem, kongresni in kulturni turizem, športni turizem, animacija in organizacija prostega časa itd.).</p>
<ul style="list-style-type: none"> • spozna pomen povezovanja ponudnikov v turističnem območju; 	<ul style="list-style-type: none"> • opredeli ponudnike izbranega turističnega območja in prepozna sinergijske učinke povezovanja;
<ul style="list-style-type: none"> • spozna tehniko oblikovanja tematskih poti in vodenj v turističnem območju (kraj, mesto); 	<ul style="list-style-type: none"> • opredeli koncept turističnega območja, produktne tržne kombinacije ter dobaviteljske verige zanje; • oblikuje tematska vodenja za specifične ciljne skupine gostov; • izdelava kalkulacijo in časovni načrt ter plan analog za projektno skupino;
<ul style="list-style-type: none"> • razume pomen predstavitve turističnih zanimivosti s strani avtohtonih govorcev – rezidentov; 	<ul style="list-style-type: none"> • poišče avtohtonega govorca, katerega zgodba pritegne gosta;
<ul style="list-style-type: none"> • spozna kodeks obnašanja turističnega vodnika in tehnike turističnega vodenja v turističnem območju; 	<ul style="list-style-type: none"> • obvladuje kodeks in ga dosledno upošteva pri svojem delu, obvlada tehnike vodenja;
<ul style="list-style-type: none"> • spozna osnove za pridobivanje vodniške literature in osvoji znanje uporabe zemljevidov; 	<ul style="list-style-type: none"> • oblikuje gradiva za vodenje turistov;
<ul style="list-style-type: none"> • spozna osnovne zgodovinske in geografske podatke o turističnem območju, etnološke značilnosti ter aktualne situacije; 	<ul style="list-style-type: none"> • oblikuje vodniške zapise s pomočjo pridobljenih znanj;
<ul style="list-style-type: none"> • spozna osnove sprejema gostov ter pomen verbalne in neverbalne komunikacije pri turističnem vodenju; 	<ul style="list-style-type: none"> • sprejme goste, jim predstavi ponudbo in ostale značilnosti turističnega območja (v obliki lokalnega turističnega vodenja).
<ul style="list-style-type: none"> • spozna potek organiziranja naročenega turističnega vodenja; 	<ul style="list-style-type: none"> • pripravi kalkulacijo, izvede turistično vodenje ter napiše poročilo o izvedenem dogodku;
<ul style="list-style-type: none"> • spozna značilnosti igralniškega turizma; 	<ul style="list-style-type: none"> • obvlada osnovne aktivnosti izvajanja igralniškega turizma;
<ul style="list-style-type: none"> • spozna načela kakovostnega življenja in wellnesa; 	<ul style="list-style-type: none"> • svetuje gostom v različnih wellness centrih.
<ul style="list-style-type: none"> • spozna značilnosti slovenskih zdravilišč in loči med splošnim in zdraviliškim wellnesom; 	<ul style="list-style-type: none"> • spremlja ponudbo slovenskih zdravilišč in različnih oblik wellness centrov;
<ul style="list-style-type: none"> • spozna značilnosti kongresnega turizma; 	<ul style="list-style-type: none"> • obvlada osnovne aktivnosti izvajanja kongresnega turizma;
<ul style="list-style-type: none"> • spozna značilnosti kulturnega turizma; 	<ul style="list-style-type: none"> • obvlada osnovne aktivnosti izvajanja kulturnega turizma;
<ul style="list-style-type: none"> • spozna značilnosti športnega turizma; 	<ul style="list-style-type: none"> • obvlada osnovne aktivnosti izvajanja športnega turizma;
<ul style="list-style-type: none"> • spozna osnovne definicije animacije in organizacije prostega časa; 	<ul style="list-style-type: none"> • pripravi idejni osnutek programa, dogodka; prouči možnosti in zmožnosti animacije v aktualnem okolju;
<ul style="list-style-type: none"> • spozna osnove in načine animacijskega dela ter organizacijsko strukturo 	<ul style="list-style-type: none"> • organizira izredni dogodek ter sodeluje pri dokončni pripravi scenarijev programov;

izrednih dogodkov, prireditev, ipd.;	<ul style="list-style-type: none"> • izbere cilje, vsebino animacijskega programa, opredeli sposobnosti posameznega izvajalca, skupine in oceni materialne pogoje; • pripravi prostor, priskrbi materiale, kostume, pripomočke;
<ul style="list-style-type: none"> • pozna načrtovanje, izvedbo in analiziranje projekta. 	<ul style="list-style-type: none"> • koordinira delo na različnih ravneh organizacijske strukture ter učinkovito delo v timu ali projektni skupini.

OBVEZNOSTI ŠTUDENTOV IN POSEBNOSTI V IZVEDBI

Število kontaktnih ur: 108 (48 ur predavanj, 60 ur laboratorijskih vaj – prikazi vodenja, animacijska vadba, turistično vodenje).

Število ur samostojnega dela: 132 ur (32 ur študija literature, 50 ur priprava izdelka, 50 ur priprave vodenja in organizacije).

Obveznosti študenta so:

- obvezna prisotnost na vajah, ekskurzijah in pri projektne delu.- 80%,
- storitev z zagovorom (turistično vodenje turističnega območja, priprava in izvedba turističnih programov za turistično območje),
- pisni izpit.