



### Priloga 3 \_Obrazec za pripravo programov usposabljanj

<b>Naziv programa</b>	<b>Fotografija, videografija in oblikovanje promocijskega gradiva za promocijo gostinsko-turističnih izdelkov in storitev</b>
<b>Področje</b>	<b>Biotehnika</b>
<b>Predlagatelj programa</b> (ime šole in imena pripravljalcev programa)	<b>Biotehniški izobraževalni center Ljubljana Shots – International Independent Short Film Festival. (Maša Flogie, Tomo Novosel)</b>
<b>Kratek opis programa</b> (max. 150 besed)	<p>Program je namenjen zaposlenim v manjših in srednje velikih gostinsko-turističnih organizacijah, ki se v procesu svojega dela ali izobraževanja nenehno srečujejo z izzivi sodobne in ustrezne digitalne promocije turističnih in gostinskih izdelkov in storitev, pri tem pa se srečujejo s vprašanji kot so: kako posneti dobro fotografijo kulinarčne ponudbe, da bo primerna za objavo in tisk; kako pripraviti kratek, a kvaliteten video izdelek za npr. predstavitev turističnega aranžmaja, kako oblikovati jedilni list, oblikovati letak, vabilo, plakat za kulinarčno večerjo ali potopisno predavanje, da bo ustrezalo strokovnim standardom in celostni grafični podobi organizacije. Izobraževanje je zastavljeno tako, da udeleženci pridobijo temelje in osnovno znanje na področju fotografije, videografije in oblikovanja promocijskega materiala, prilagojenega potrebam na področju gostinskih in turističnih storitev. Dobri temelji, pridobljeni skozi teoretične osnove, se v programu nadgrajujejo s praktičnim usposabljanjem, v okviru katerega se udeleženci soočijo s konkretnimi primeri, vajami in terenskim delom iz njihovega področja dela. Program je zasnovan tako, da udeleženca obogati z odgovori, s katerimi se srečuje na svoji poklicni poti, ga nauči uporabe digitalnih komunikacijskih orodij, hkrati pa ga skozi pristop individualnega vodenja pri praktičnem delu opolnomoči za nadaljno samostojno delo.</p>
<b>SPLOŠNI DEL</b>	
<b>Utemeljenost</b> (v skladu z razpisom in analizo potreb)	<p>V skladu z javnim razpisom Ministrstva za izobraževanje, znanost in šport "Izvajanje programov nadaljnega poklicnega izobraževanja in usposabljanja v letih 2018-2022" ter skladno s cilji projekta MUNERA3 je potrebno pripraviti nove programe izobraževanj in usposabljanj, ki bodo udeležencem omogočili pridobivanje novih znanj in praktičnih spretnosti, skladno s pričakovanji delodajalcev.</p> <p>Program, ki je namenjen pridobivanju praktičnih spretnosti in opolnomočenju na področju znanja o fotografiji, videografiji in oblikovanju promocijskega gradiva za potrebe promocije gostinsko-turističnih izdelkov in storitev za manjše ali srednje organizacije, je odgovor na potrebe sodobne informacijske družbe, ki kakovostno vizualno komuniciranje neizogibno postavlja na vrh uspešnih komunikacijskih metod, od katerih je kljub odlični kakovosti, velikokrat odvisen uspeh gostinsko-turistične ponudbe. Manjše in srednje velike organizacije namreč velikokrat nimajo ustreznih kadrovskih in finančnih možnosti za celostno, predvsem pa kakovostno upravljanje</p>



	<p>promocijskih potreb, naloge se namreč razporedijo med vse zaposlene, ki pa velikokrat niso ustrezno usposobljeni. Pri predstavitvi gostinsko-turističnih produktov javnosti se pojavlja vedno večja težnja po souporabi foto in video gradiva, saj so na ta način predstavljene teme veliko bolj jasne, privlačnejše in predvsem bolj zanimive. Dobra fotografija je sestavni del promocijskega materiala, ki je izredno pomemben segment pri učinkoviti predstavitvi izdelka na področju gostinskih in turističnih storitev. Z dobrim znanjem o fotografiji, videografiji in oblikovanju gradiva se zavarujemo, da bodo naši izdelki vedno dovolj kvalitetni za javno predstavitev, primerni in uporabni za tisk ali kot promocijski material.</p>			
<b>Ciljna skupina</b> (v skladu z razpisom in analizo potreb)	Ciljna skupina so zaposleni v manjših ali srednjih gostinsko-turističnih organizacijah, ki delujejo na področju promocije v organizaciji.			
<b>Pogoji za vključitev v program</b> (v skladu z razpisom)	Zaposlena ali samozaposlena oseba			
<b>Cilji programa</b> (v skladu z razpisom in analizo potreb)	<p>Cilji programa so:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• pri svojem delu zaposleni samostojno zmore posneti in obdelati kakovostno fotografijo, ki je primerna za uporabo v promocijske namene v gostinsko-turistični panogi, kjer je zaposlen;</li> <li>• posname in obdela kratek video v skladu z osnovnimi zakonitostmi videografije;</li> <li>• samostojno izdelava osnoven promocijski material (letak, infografiko) ki je v skladu z CGP-jem in strokovnimi oblikovalskimi standardi;</li> <li>• izvajalci programa prepoznajo vsa aktualna vprašanja in morebitne težave s katerimi se udeleženci programa srečujejo pri svojem delu ter z individualnim pristopom težave rešijo.</li> </ul>			
<b>Obseg programa</b> (skupno št. ur)	<b>50</b>			
<b>Oblika dela</b>	<b>Kontaktne ure</b>	<b>On line delo</b> (max 50 % celotnega programa)	<b>Izdelek ali storitev</b>	<b>Drugo</b> (navedite)
<b>Teoretični del</b> (št. ur)	<b>15</b>			
<b>Praktični del</b> (št. ur)	<b>35</b>			
<b>Način evidentiranja</b> (lista prisotnosti, podpisana izjava – izdelek, storitev ...)	Lista prisotnosti			
<b>Pogoji za končanje programa</b>	Program konča, kdor je uspešno opravil vse obveznosti programa.			
<b>POSEBNI DEL</b>				
<b>Vsebine programa</b>	<p>Tekom programa bodo udeleženci preko teorije in prakse spoznali in se naučili:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Osnove tehnične opreme in pravilna uporaba opreme (fotoaparata).</li> </ul>			



	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Osnove dobre fotografije (osvetlitev, izbira kadra, izbira nastavitvev,...) na področju fotografije hrane in turističnih aranžmajev.</li> <li>- Obdelava fotografij (postprodukcija, kako obdelati fotografijo za promocijsko gradivo, za tisk, za razvijanje, kako »popraviti« morebitne napake)</li> <li>- Osnove videografije na področju gostinskih in turističnih videofilmov.</li> <li>- Osnove pri pripravi promocijskega gradiva (logotip, priprava za tisk, oblikovanje) na področju estetskih trendov v gostinski in turistični panogi.</li> <li>- Osnove dobre komunikacije z uporabniki s pomočjo uporabo informacijskih orodij (foto, video, promocijska gradiva).</li> </ul> <p><b>Teoretični del:</b> pregled in predstavitev teorije o dobri fotografiji, uporaba foto in video gradiva pri svojih uporabnikih ter sodobni trendi promocije v gostinsko-turističnih organizacijah, pristopi in načini uporabe promocijskega gradiva.</p> <p><b>Praktični del:</b> uporabne vaje, ki se vežejo neposredno na poklicno delo udeležencev v programu. Delo v skupinah in sodelovanje v parih ter individualno svetovanje pri uporabi različne tehnične opreme. Soočanje s težavami pri zagotavljanju dobre fotografije in videa ter reševanje le teh. Uporabne naloge, ki so osnova za razumevanje napotkov na terenskem delo. Razgibano terensko delo za namene poznavanja najrazličnejših situacij, ki se jih mora dober fotograf in videograf pri svojem delu zavedati in jih upoštevati. Primeri iz prakse in rešitve pri obdelovanju foto in video materiala. Praktični primeri pri oblikovanju promocijskega gradiva in prepoznavanje ter odpravljanja napak in iskanja hitrih rešitev.</p>
<p><b>Kompetence</b>, pridobljene s programom</p>	<p>Udeleženec programa:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• pozna ključne estetske trende fotografije na področju gostinsko-turistične panoge,</li> <li>• pozna delovanje fotoaparata, zakonitosti fotografiranja in obdelave fotografij,</li> <li>• pozna ključne segmente videografije,</li> <li>• zmore samostojno oblikovati promocijsko gradivo v skladu s trendi na področju gostinske in turistične stroke v programih Photoshop in Canva.</li> </ul>
<p><b>Spretnosti</b>, pridobljene s programom</p>	<p>Udeleženci bodo s pridobljenim znanjem usposobljeni za:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• samostojno uporabo in rabo fotografije, videografije in oblikovanje promocijskega gradiva na področjih priprave promocijskega materiala za gostinsko-turistične storitve in izdelke,</li> <li>• razumeli bodo osnovne funkcije uporabe tehnične opreme (fotoaparata) za v namene dobre in kvalitetne fotografije in video izdelka ter spoznali in okrepili</li> </ul>



	<p>kompetence pri urejanju fotografij in videoposnetkov s poudarkom na fotografiji hrane in turističnih aranžmajev,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• praktične postopke pri urejanju ter ustvarjanju promocijskega gradiva in sodobnimi trendi promocije gostinsko-turističnih izdelkov in storitev. (program Photoshop, Canva in ...).</li> </ul>
<b>Splošne kompetence,</b> dopolnjene s programom	Udeleženci bodo pridobili digitalne komunikacijske veščine, ki se uporabljajo na področju ustvarjanja foto in video vsebin v gostinsko-turistični panogi, ki so vedno bolj iskane na trgu dela.
<b>Organizacija izobraževanja</b> (navedba vsebinskih sklopov – modulov, časovni obseg)	<p>Vsebinski sklopi, ki jih izobraževanje vsebuje:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Osnove tehnične opreme in pravilna uporaba opreme</b> (fotoaparata) (3 ure teorije, 6 ur prakse).</li> <li>• <b>Osnove dobre fotografije na področju gostinsko-turistične panoge</b> (osvetlitev, izbira kadra, izbira nastavitvev, trendi v estetiki, fotografija hrane ...) (2 uri teorije, 6 ur prakse).</li> <li>• <b>Obdelava fotografij</b> (postprodukcija, poznavanje programov za obdelovanje, kako obdelati fotografijo za promocijsko gradivo, za tisk, za razvijanje, kako »popraviti« morebitne napake) (2 uri teorije, 7 ur prakse).</li> <li>• <b>Osnove videografije</b> na področju trendov v gostinsko-turistični panogi (3 ure teorije, 8 ur prakse)</li> <li>• <b>Osnove pri pripravi promocijskega gradiva s poudarkom na integraciji osnovnih gostinskih ali turističnih izdelkov ali storitev, s katerimi zaposleni upravlja</b> (logotip, priprava za tisk, oblikovanje) (2 uri teorije, 5 ur prakse).</li> <li>• <b>Osnove dobre komunikacije z uporabniki</b> s pomočjo uporabo informacijskih orodij (foto, video, promocijska gradiva) (3 ur teorije, 3 ur prakse).</li> </ul>
<b>Izobrazba in kompetence izvajalca(ev) programa</b> (stopnja in smer izobrazbe)	VI. ali VII. stopnja univerzitetne izobrazbe. Najmanj 5 let delovnih izkušenj na področju filma, fotografije, videografije in oblikovanja.

Program	Datum	Odobril	Zavrnil – Opombe
Programski odbor	24. 12. 2019	DA	NE
Svet zavoda potrdil	25. 11. 2019	DA	NE