



UČNI NAČRT PREDMETA

EKONOMIKA TURIZMA (EKT)

Število kreditnih točk: 4

SPLOŠNI CILJI

Splošni cilj predmeta je:

- poznavanje osnovnih ekonomskih zakonitosti in upoštevanje pravnih predpisov,
- razumevanje turizma kot raznovrstne gospodarske dejavnosti.

PREDMETNO-SPECIFIČNE KOMPETENCE

V predmetu si študenti poleg generičnih pridobijo naslednje kompetence:

- analiziranje turističnega povpraševanja in turistične ponudbe,
- oblikovanje integralnih turističnih proizvodov,
- spremljanje uresničevanja strategije razvoja turizma in novih trendov,
- ugotavljanje ekonomske učinkovitosti turistične dejavnosti.

OPERATIVNI CILJI

INFORMATIVNI CILJI	FORMATIVNI CILJI
<i>Študent:</i>	<i>Študent:</i>
<ul style="list-style-type: none">• spozna pojme in definicije turizma;• spozna razvoj turizma v svetu in Sloveniji,• razume pogoje za razvoj turizma;	<ul style="list-style-type: none">• poišče podatke o razvoju turističnega prometa, jih prikaže in analizira;• analizira pogoje za razvoj turizma po posameznih turističnih področjih v Sloveniji in vrste turizma;
<ul style="list-style-type: none">• spozna ekonomske zakonitosti na turističnem trgu, razume značilnosti, dejavnike in vplive turističnega povpraševanja, spozna pomen primarne in sekundarne turistične ponudbe;• spozna metodologijo analize turističnega povpraševanja in turistične ponudbe;• se seznanja z oblikovanjem turističnih proizvodov, razume delovanje turističnega trga, razume pomen trajnostnega razvoja turizma;	<ul style="list-style-type: none">• poišče podatke o številu gostov in nočitev v posameznih obdobjih in po turističnih področjih v Sloveniji, prikaže in analizira trende gibanja turističnega prometa, izračuna strukturo gostov in nočitev, izračuna in primerja povprečno dobo bivanja gostov, izračuna in analizira povprečno letno zasedenost nastanitvenih zmogljivosti;• analizira elemente primarne in sekundarne turistične ponudbe, ugotavlja prednosti in slabosti, priložnosti in nevarnosti turistične ponudbe turističnih destinacij;• spremlja in pridobiva informacije o turistični ponudbi na tujih trgih;• analizira parcialne turistične proizvode in jih sestavlja v integralne turistične proizvode;
<ul style="list-style-type: none">• spozna ekonomske funkcije turizma;• razume vplive turizma kot gospodarske dejavnosti na nacionalni dohodek;	<ul style="list-style-type: none">• analizira ekonomske učinke turizma na narodno gospodarstvo;
<ul style="list-style-type: none">• spozna strategijo države na področju	<ul style="list-style-type: none">• analizira uresničevanje nacionalne



<p>turizma, spozna organiziranost turizma,</p> <ul style="list-style-type: none">• razume identiteto slovenske turistične ponudbe, razume kakovost v turizmu in njen pomen.	<p>turistične strategije, ugotavlja in primerja nove trende v turizmu, analizira kakovost turistične ponudbe in njen vpliv na konkurenčnost.</p>
---	--

OBVEZNOSTI ŠTUDENTOV IN POSEBNOSTI V IZVEDBI

Število kontaktnih ur: 60 (36 ur predavanj, 24 ur vaj, od tega 8 ur ekskurzije)

Število ur samostojnega dela: 60 (45 ur študija literature, vaj; 15 ur študija primerov).

Obveznosti študenta:

- obvezna prisotnost na vajah in ekskurzijah -80 %,
- pisni izpit.