

KATALOG ZNANJA

1. IME PREDMETA

NARAVNE IN KULTURNE DANOSTI TURISTIČNE DESTINACIJE

2. SPLOŠNI CILJI PREDMETA

Splošni cilji predmeta so:

- spoznati naravno in kulturno okolje Slovenije;
- okrepiti zavedanje o pomenu kulturne dediščine in naravnih vrednot kot osnove za oblikovanje trajnostne turistične ponudbe destinacije;
- upoštevati značilnosti in specifikke posameznih oblik kulturne dediščine ter njihovo vključevanje v turizem;
- usposobiti se za timsko delo, projektno vodenje in digitalizacijo dediščine na destinaciji;
- spremljati smernice in omejitve na nacionalni ravni, ki so pomembne pri razvoju trajnostnih produktov na osnovi kulturne dediščine in naravnih vrednot.

Specifično strokovno usmerjeni cilji so:

- spoznati danosti naravne in kulturne dediščine posameznih turističnih destinacij;
- snovati nove trajnostne turistične produkte na destinaciji na osnovi naravne in kulturne dediščine;
- upoštevati trajnostni, odgovorni pristop pri vključevanju dediščine v turizem;
- povezovati in nadgrajevati ponudno naravne in kulturne dediščine na destinaciji.

3. PREDMETNO SPECIFIČNE KOMPETENCE

Pri predmetu si študenti poleg generičnih pridobijo naslednje kompetence:

1. spremljanje aktualnih trendov trajnostnega vključevanja kulturne dediščine in naravnih vrednot v turizem;
2. vključevanje oblik naravne in kulturne dediščine na izbrani destinaciji in širšem slovenskem prostoru;
3. zavedanje o pomenu kulturne dediščine in naravnih vrednot kot osnove za oblikovanje trajnostne turistične ponudbe destinacije;
4. upoštevanje načel trajnostnega turizma v praksi v povezavi z naravno in kulturno dediščino in njunim varovanjem.

4. OPERATIVNI CILJI

INFORMATIVNI CILJI	FORMATIVNI CILJI
Študent:	Študent:
1. Spremljanje aktualnih trendov trajnostnega vključevanja kulturne dediščine in naravnih vrednot v turizmu:	
<ul style="list-style-type: none"> • primerja pojme in definicije, povezane s kulturno dediščino, naravnimi vrednotami ter trajnostnim turizmom; • pojasni pomen avtentičnosti pri oblikovanju novih turističnih produktov na destinaciji; • utemelji vlogo avtentičnosti v sodobnih turističnih prizadevanjih. 	<ul style="list-style-type: none"> • pregleda temeljne dokumente (strategije razvoja turizma, zakone ...) v povezavi s kulturno in naravno dediščino in njenim vključevanjem v turizem; • kritično ovrednoti avtentično in neavtentično vsebino turistične ponudbe.
2. Vključevanje oblik naravne in kulturne dediščine na izbrani destinaciji in širšem slovenskem prostoru:	
<ul style="list-style-type: none"> • razlikuje med materialno in nematerialno (živo) kulturno dediščino in njenimi temeljnimi prvinami; • ugotovi značilnosti različnih oblik dediščine kot osnove za vključevanje v sodobni turizem (dediščina vsakdanjega gospodarskega prizadevanja, gastronomije in prehranskih kultur, kulture stavbarstva, oblačilnega videza, domačih in umetnostnih obrti, čebelarstva, gostoljubnosti, šeg in navad, praznikov in praznovanj, glasbe in ustnega slovstva, transportne in prometne kulture, trgovanja ...); • opiše raznolikosti naravnih in kulturnih okolij Slovenije; 	<ul style="list-style-type: none"> • spremlja ponudbo s področja kulturne in naravne dediščine na destinaciji; • vključuje materialno in nematerialno dediščino v sodobni turizem; • vključuje različne oblike in elemente naravne in kulturne dediščine v oblikovanje trajnostnih turističnih produktov; • smotrno načrtuje prostorsko umestitev turističnih produktov; • prepozna svojo lastno dediščino; • oblikuje nove turistične programe in produkte na osnovi gastronomske dediščine in sodobnosti v slovenskem prostoru; • kritično ovrednoti ponudbo sodobnih turističnih spominkov in utemelji, kaj je dober turistični spominek;

<ul style="list-style-type: none">• utemelji pomembnost naravne in kulturne dediščine ožjega in širšega območja destinacije in naravnih vrednot za Slovenijo;• primerja zgodovino razvoja turizma v svetu in na Slovenskem;• ovrednoti vlogo dediščine v vsakdanjem in prazničnem življenju, načine in oblike vključevanja dediščine v sodobno turistično ponudbo in kritično presoja kriterije kakovosti vključevanja;• navede trende in značilnosti gastronomske dediščine ter kulinarčne spremembe v različnih družbenih in geografskih okoljih od prazgodovine, antike, srednjega veka do danes in možnosti kot osnovo za vključevanje v sodobno gastronomsko ponudbo;• spremlja trende na področju turističnih spominkov;• ugotovi značilnosti pomembnih mejnikov in posebnosti na področju umetnostnozgodovinske in arheološke dediščine.	<ul style="list-style-type: none">• vključuje arheološke in umetnostnozgodovinske posebnosti Slovenije v sodobni turizem.
3. Zavedanje o pomena kulturne dediščine in naravnih vrednot kot osnove za oblikovanje trajnostne turistične ponudbe destinacije	
<ul style="list-style-type: none">• prepozna različne oblike interpretacije naravne in kulturne dediščine kot osnovo za oblikovanje različnih turističnih programov;• opiše slovenske posebnosti v svetovnem merilu (kozolec, panjske končnice, gastronomske posebnosti, kras z malo in veliko začetnico, Ansambel bratov Avsenik, arheološke posebnosti, tradicionalne pustne maske ...;	<ul style="list-style-type: none">• uporabi primerne načine interpretacije naravne in kulturne dediščine na različnih področjih delovanja (novi turistični programi, prireditve, festivali, dogodki, hotelirstvo ...);• analizira prednosti, slabosti, priložnosti in nevarnosti pri vključevanju naravne in kulturne dediščine v sodobni turizem;• prepozna slovenske posebnosti v svetovnem merilu ter jih pravilno

<ul style="list-style-type: none"> • prepozna in ovrednoti inovacije v turizmu na osnovi kulturne dediščine: turizem v zidanicah, glamping, aktivnosti na prostem ... 	<p>• vključuje v sodobne turistične produkte;</p> <ul style="list-style-type: none"> • kritično ovrednoti inovacije v turizmu na osnovi kulturne dediščine.
<p>4. Upoštevanje načel trajnostnega turizma v praksi v povezavi z naravno in kulturno dediščino in njunim varovanjem:</p>	
<ul style="list-style-type: none"> • razlikuje zaščiteno naravno in kulturno dediščino Slovenije na različnih nivojih (kulturni spomenik državnega pomena, Znak evropske dediščine, UNESCO, območja zaščitene narave – narodni in drugi parki ..., Natura 2000); • utemelji pomen varstva naravnih vrednot in trajnostnega gospodarjenja z naravnimi viri za odgovoren razvoj destinacij; • vrednoti vključevanje naravne in kulturne dediščine v turizem; • utemelji vlogo muzejev, galerij in drugih kulturnih institucij pri vključevanju dediščine v sodobno turistično ponudbo; • razloži načela trajnostnega turizma in njihovo uporabo v praksi; • opiše specifične naravnogeografske danosti in posebnosti destinacije (podnebne in klimatske posebnosti, vodne razmere in posebnosti rastlinskega in živalskega sveta, soodvisnost bivanja prebivalstva v danem naravnem okolju). spremlja trende v turizmu v povezavi z naravno in kulturno dediščino (zeleni, butični turizem, petzvezdična doživetja ...). 	<ul style="list-style-type: none"> • vključuje zaščiteno naravno in kulturno dediščino v trajnostne turistične produkte; • vključuje posebnosti naravnega prostora destinacije; • načrtuje turistične produkte z upoštevanjem naravnih danosti destinacije; • strokovno vključi naravno in kulturno dediščino v turizem; • spremlja ponudbo muzejev, galerij in drugih kulturnih institucij ter skupaj z njimi oblikuje nove turistične produkte; • spremlja načela trajnostnega turizma in jih upošteva pri načrtovanju novih turističnih produktov; • pregleda različne nacionalne strategije (razvoja turizma, razvoja trajnostnega turizma, gastronskega turizma...); • analizira uresničevanje nacionalnih strategij s področja turizma, varovanja in ohranjanja dediščine; • kritično ovrednoti različne produkte, ki temeljijo na trendih v turizmu.

5. OBVEZNOSTI ŠTUDENTOV IN POSEBNOSTI V IZVEDBI

Število kontaktnih ur: 84 (48 ur predavanj, 12 ur seminarских in 24 ur laboratorijskih vaj).

Število ur samostojnega dela: 116 (študij literature in gradiv, projektno delo in priprava na delo na terenu).