

KATALOG ZNANJA

1. IME PREDMETA

TURISTIČNO VODENJE IN ANIMACIJA

2. SPLOŠNI CILJI PREDMETA

Splošni cilji predmeta so:

- nadgraditi poznavanje področja turističnega vodenja in turistične animacije;
- izboljšati usposobljenosti za timsko delo, projektno vodenje in sodelovanje z drugimi deležniki na turistični destinaciji;
- skrbeti za kakovostno izvajanje turističnih storitev;
- razviti zavedanje o pomenu etike in trajnostnega ravnanja pri delu v poslovnem okolju.

Specifično strokovno usmerjeni cilji so:

- svetovati ponudnikom pri prepoznavanju potreb posameznih ciljnih skupin in prilagajanju programov vodenja in animacijskih programov;
- povezati turistične informatorje, animatorje, lokalne vodniki, vodnike in svetovalce za velnes z namenom oblikovanja kakovostnih programov animacije in vodenja;
- vključevati lokalno prebivalstvo pri snovanju turističnih programov in animacijskih doživetij;
- oblikovati, organizirati in izvesti turistično vodenje na osnovi lokalnih posebnosti in doživetij;
- oblikovati, organizirati in izvesti animacijski program na turistični destinaciji za različne ciljne skupine.

3. PREDMETNO SPECIFIČNE KOMPETENCE

Pri predmetu si študenti poleg generičnih pridobijo naslednje kompetence:

1. upoštevanje značilnosti turističnega vodenja;
2. upoštevanje značilnosti animacije v turizmu;
3. uporabljanje inovativnih pristopov pri organizaciji turističnih potovanj in vodenja;
4. uporabljanje inovativnih pristopov pri organizaciji prostega časa in turistične animacije.

4. OPERATIVNI CILJI

INFORMATIVNI CILJI	FORMATIVNI CILJI
Študent:	Študent:
1. Upoštevanje značilnosti turističnega vodenja:	
<ul style="list-style-type: none"> • razloži tehniko oblikovanja tematskih poti in vodenja na turistični destinaciji; • primerja vrste turističnih vodnikov in vrstami gostov; • spremlja kodeks obnašanja turističnega vodnika in tehnike turističnega vodenja na destinaciji; • razišče vodniško literaturo in osvoji znanje uporabe turističnih vodnikov; • razloži postopek sprejema gostov ter razvija verbalne in neverbalne komunikacije pri turističnem vodenju. 	<ul style="list-style-type: none"> • predstavi koncept turistične destinacije različnim ciljnim skupinam in poveže različne ponudnike na turistični destinaciji; • oblikuje tematska turistična vodenja za specifične ciljne skupine gostov; • uporablja kodeks obnašanja in ga dosledno upošteva pri svojem delu; • izvaja tehnike turističnega vodenja; • prepozna dobre vodniške materiale in izdela vodniško mapo; • sprejme goste, jim predstavi ponudbo in ostale značilnosti turistične destinacije (v obliki lokalnega turističnega vodenja).
2. Upoštevanje značilnosti animacije v turizmu:	
<ul style="list-style-type: none"> • analizira načine animacijskega dela ter organizacijsko strukturo izrednih dogodkov in prireditev; • razloži potek (načrtovanje, izvedbo in evalvacijo) projekta. 	<ul style="list-style-type: none"> • organizira izredni dogodek ter sodeluje pri dokončni pripravi scenarijev turističnih programov; • izbere cilje, vsebino animacijskega programa, opredeli sposobnosti posameznega izvajalca, skupine in oceni materialne pogoje; • pripravi prostor, priskrbi materiale, kostume, pripomočke; • koordinira delo na različnih ravneh organizacijske strukture ob upoštevanju načel projektnega managementa.
3. Uporabljanje inovativnih pristopov pri organizaciji turističnih potovanj in vodenja:	
<ul style="list-style-type: none"> • analizira zgodovinske in geografske posebnosti turistične destinacije; 	<ul style="list-style-type: none"> • prepozna zgodovinske in geografske posebnosti turistične destinacije;

<ul style="list-style-type: none">• utemelji pomen predstavitve turističnih zanimivosti s strani lokalnega prebivalstva;• opiše potek organiziranja naročenega turističnega vodenja;• utemelji pomen kakovostnega izvajanja programov turističnega vodenja.	<ul style="list-style-type: none">• komunicira z lokalnim prebivalstvom z namenom iskanja avtentičnih zgodb;• izdelava kalkulacijo, izvede turistično vodenje ter napiše poročilo o izvedenem dogodku;• ovrednoti izvedbo posameznega programa turističnega vodenja.
4. Uporabljanje inovativnih pristopov pri organizaciji prostega časa in turistične animacije:	
<ul style="list-style-type: none">• spremlja oblikovanje in razvoj kakovostnih animacijskih programov;• interpretira osnovne definicije animacije in organizacije prostega časa.	<ul style="list-style-type: none">• izdelava program turistične animacije;• upošteva sodobne trende in načela trajnosti pri oblikovanju animacijskih programov;• prouči možnosti za izvedbo animacije v aktualnem okolju;• analizira in presoja izvedbo posameznega programa turistične animacije.

5. OBVEZNOSTI ŠTUDENTOV IN POSEBNOSTI V IZVEDBI

Število kontaktnih ur: 72 (12 ur predavanj, 60 ur laboratorijskih vaj – prikazi vodenja, animacijska vadba, turistično vodenje na terenu).

Število ur samostojnega dela: 78 ur (študij literature, priprava izdelka, priprava vodenja in organizacije).