

KATALOG ZNANJA

1. IME PREDMETA

TEMATSKI TURIZEM

2. SPLOŠNI CILJI PREDMETA

Splošni cilji predmeta so:

- spremljati aktualne in inovativne trende v turizmu;
- povezati posamezne ponudnike turistične destinacije z namenom oblikovanja inovativnih turističnih produktov;
- izboljšati usposobljenost za timsko delo, projektno vodenje in digitalizacijo v delovnih procesih;
- skrbeti za trajnostne pristope v turizmu pri načrtovanju integralnih turističnih produktov v turističnih destinacijah.

Specifično strokovno usmerjeni cilji so:

- spremljati delovanje posamezne turistične destinacije in ponudnikov v turizmu;
- upoštevati značilnosti in specifike posameznih oblik turizma;
- povezovati posamezne ponudnike destinacije z namenom oblikovanja integralnih turističnih produktov s tematiko, ki je prilagojena ciljni skupini turistov;
- samostojno načrtovati inovativne zgodbe, dejavnosti in integralne turistične produkte v sodobnem turizmu za določeno turistično destinacijo.

3. PREDMETNO SPECIFIČNE KOMPETENCE

Pri predmetu si študenti poleg generičnih pridobijo naslednje kompetence:

1. vključevanje aktualnih trendov v turizmu;
2. pridobivanje informacij o ponudbi določene turistične destinacije ter povezovanje ponudnikov z namenom oblikovanja integralnih turističnih produktov za specifično ciljno skupino turistov;
3. upoštevanje specifik posameznih oblik tematskega turizma;
4. oblikovanje trajnostnega (odgovornega) turističnega produkta na določeni destinaciji.

4. OPERATIVNI CILJI

INFORMATIVNI CILJI	FORMATIVNI CILJI
Študent:	Študent:
1. Vključevanje aktualnih trendov v turizmu:	
<ul style="list-style-type: none"> • spremlja trende in posebnosti v aktualni turistični ponudbi; • utemelji pomen ponudbe tematskega turizma; • ovrednoti sodobne trende na področju tematskih turističnih storitev; • ovrednoti trajnostno turistično politiko in razvoj produktov (lokalna, regionalna in nacionalna raven), • navede možnosti vključevanja digitalizacije v vsebine tematskega turizma. 	<ul style="list-style-type: none"> • spremlja stanje ponudbe vsebine turizma na destinaciji, pridobiva informacije in vključuje nove (trajnostne) trende; • primerja avtentične in neavtentične vsebine turistične ponudbe na destinaciji; • smiselno vključuje digitalizacijo v vsebine tematskega turizma.
2. Pridobivanje informacij o ponudbi določene turistične destinacije ter povezovanje ponudnikov z namenom oblikovanja integralnih turističnih produktov za specifično ciljno skupino turistov:	
<ul style="list-style-type: none"> • analizira aktualno turistično ponudbo določene turistične destinacije; • opiše značilnosti turistične destinacije; • razlikuje ciljne skupine gostov. 	<ul style="list-style-type: none"> • izvede analizo turističnih posebnosti na določeni turistični destinaciji; • razlikuje ponudbo na izbrani destinaciji in prepozna pomen povezovanja in sodelovanja med ponudniki; • prepozna koncept turistične destinacije in oceni pomen dobaviteljskih verig.
3. Upoštevanje specifik posameznih oblik tematskega turizma:	
<ul style="list-style-type: none"> • razloži strukturo turističnega gospodarstva in vlogo različnih oblik turizma na določeni destinaciji; • primerja vrste tematske ponudbe: zdraviliški turizem, velnes turizem, športni turizem, kulturni turizem, kongresni turizem, igralniški turizem, gastronomski turizem, turizem na 	<ul style="list-style-type: none"> • spremlja ponudbo vseh oblik tematskega turizma na destinaciji; • analizira vlogo tematskega turizma za oblikovanje inovativnih integralnih turističnih produktov; • izvaja posamezne oblike tematskega turizma;

<p>podeželju in druge trajnostne oblike turizma;</p> <ul style="list-style-type: none">• analizira značilnosti posameznih oblik tematskega turizma.	<ul style="list-style-type: none">• smiselno vključuje različne vrste tematskega turizma v turistično ponudbo.
4. Oblikovanje trajnostnega (odgovornega) turističnega produkta na določeni destinaciji:	
<ul style="list-style-type: none">• primerja različne pristope povezovanja ponudnikov na turistični destinaciji z namenom ustvarjanja sinergijskih učinkov;• ugotovi značilnosti ponudbe tematskih programov in produktov na destinaciji;• analizira oblikovanje in razvoj vsebinske ponudbe tematskega turizma,• utemelji prednosti in omejitve trajnostnega turizma na destinaciji;• kritično ovrednoti tematski turizem kot ponudbo destinacije in projektno priložnost;• utemelji pomen inovativnosti pri ustvarjanju produktov tematskega turizma;• utemelji pomen celovitosti integralnih turističnih produktov.	<ul style="list-style-type: none">• načrtuje turistične produkte, ki jih prilagodi potrebam destinacije in različnim ciljnim skupinam gostov;• oblikuje tematska, trajnostno naravnana doživetja;• načrtuje projektno delo v destinaciji;• izdelava kalkulacijo, časovni načrt ter plan nalog za projektno skupino;• obvladuje delovni proces vodenja projekta v turistični destinaciji od ideje do izvedbe;• koordinira delo na različnih ravneh organizacijske strukture ter učinkovito dela v timu ali v projektni skupini;• ovrednoti izvedbi projekta v turistični destinaciji.

5. OBVEZNOSTI ŠTUDENTOV IN POSEBNOSTI V IZVEDBI

Število kontaktnih ur: 72 (24 ur predavanj, 48 ur laboratorijskih vaj).

Število ur samostojnega dela študenta: 78 ur (študij literature in gradiv, študij primerov in reševanje praktičnih nalog, projektno delo in priprava na delo na terenu).