

## KATALOG ZNANJA

### 1. IME PREDMETA

STROKOVNA TERMINOLOGIJA V TRETJEM TUJEM JEZIKU

### 2. SPLOŠNI CILJI PREDMETA

Splošni cilji predmeta so:

- krepiti štiri jezikovne veščine: govor, pisanje, poslušanje in branje v tujem jeziku;
- nadgraditi uporabo splošnega in strokovnega tujega jezika;
- razvijati skrb za kulturo jezika in čut za medkulturno povezovanje;
- povezovati znanje z drugimi predmetnimi področji.

Specifično strokovno usmerjeni cilji so:

- pragmatično uporabljati v tretjem tujem jeziku izraze in osnovno terminologijo s področja gostinstva in turizma;
- upoštevati jezikovne zakonitosti na ravni tretjega tujega jezika v strokovni komunikaciji;
- uporabljati informacijsko-komunikacijsko tehnologijo (IKT) pri komunikaciji v tretjem tujem jeziku;
- uporabljati različne tuje jezikovne vire;
- upoštevati specifične civilizacijske in komunikacijske navade ter medkulturne razlike tuje govorečih gostov in poslovnih partnerjev ter tako izboljšati zmožnosti za strokovno medkulturno in medjezikovno sporazumevanje.

### 3. PREDMETNO SPECIFIČNE KOMPETENCE

Pri predmetu si študenti poleg generičnih pridobijo naslednje kompetence:

1. pisno in ustno komuniciranje z gosti in s strankami v tretjem tujem jeziku v osnovnih strokovnih in vsakodnevnih situacijah;
2. oblikovanje osnovnih strokovnih govornih in pisnih sporočil v tretjem tujem jeziku pri trženju in poslovanju v turizmu;
3. uporabljanje strokovne terminologije v tretjem tujem jeziku v turizmu.

#### 4. OPERATIVNI CILJI

INFORMATIVNI CILJI	FORMATIVNI CILJI
Študent:	Študent:
<b>1. Pisno in ustno komuniciranje z gosti in s strankami v tretjem tujem jeziku v osnovnih strokovnih in vsakodnevnih situacijah:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• izkaže poznavanje osnovnih strokovnih terminov in splošnega besedišča, potrebnega za uspešno komunikacijo na delovnem mestu;</li> <li>• navede prvine poslovnega razgovora v živo, po telefonu, na daljavo;</li> <li>• razlikuje enostavna strokovna besedila: ponudba, povpraševanje, prošnja, rezervacija ipd.;</li> <li>• opiše strokovno komunikacijo v različnih osnovnih strokovnih situacijah: sprejem gostov, rezervacija sob, svetovanje gostom, informiranje gostov;</li> <li>• utemelji pomen IKT za strokovno komunikacijo;</li> <li>• povzame značilnosti medkulturne komunikacije ter izkaže poznavanje civilizacijskih in komunikacijskih navad tuje govorečih gostov in poslovnih partnerjev;</li> <li>• prepozna načela poslovnega bontona v turizmu.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• aktivno sodeluje v krajšem pogovoru in na kratko predstavi svoje delovno okolje, poklic, značilnosti podjetja;</li> <li>• vodi enostavne poslovne razgovore v živo, po telefonu, na daljavo;</li> <li>• sestavlja enostavna strokovna besedila turistične stroke;</li> <li>• se odziva v osnovnih strokovnih situacijah;</li> <li>• uporablja IKT v strokovni komunikaciji;</li> <li>• spoštuje medkulturne razlike, značilnosti in poslovne navade;</li> <li>• upošteva načela poslovnega bontona v strokovnih situacijah.</li> </ul>
<b>2. Oblikovanje strokovnih govornih in pisnih sporočil v drugem tujem jeziku pri trženju v gostinstvu in turizmu:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• prepozna razlike med svetovnimi trgi (kultura komuniciranja, načini trženja in dela, navade, delovni čas ipd.)</li> <li>• izkaže poznavanje osnovnega strokovnega besedišča za namene kratke predstavitve podjetja in izdelka oz. storitve;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• spremlja aktualno dogajanje na področju turizma v svetu in doma;</li> <li>• oblikuje krajša promocijska sporočila za svoje podjetje in storitve oz. izdelke v tiskanih in digitalnih objavah;</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"><li>• opiše ključne prvine turistične geografije ob upoštevanju načel trajnosti;</li><li>• ovrednoti pomen dobrih odnosov z mediji in poslovnimi partnerji.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• na kratko predstavi in promovira destinacijo ob upoštevanju trajnostnih načel;</li><li>• vzpostavlja in goji dobre odnose z mediji in poslovnimi partnerji.</li></ul>
<b>4. Uporabljanje strokovne terminologije v tretjem tujem jeziku v turizmu :</b>	
<ul style="list-style-type: none"><li>• poimenuje ponudbo nastanitvenih obratov in osnovne značilnosti zelenega/trajnostnega turizma;</li><li>• izkaže poznavanje delnih in integralnih turističnih produktov.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• na kratko informira gosta o storitvah nastanitvenih obratov in o zeleni/trajnostni turistični ponudbi;</li><li>• razlikuje izbrane delne in integralne turistične produkte;</li><li>• komunicira s tujim naročnikom, svetuje in usklajuje želje v osnovnih strokovnih situacijah.</li></ul>

## 5. OBVEZNOSTI ŠTUDENTOV IN POSEBNOSTI V IZVEDBI

Število kontaktnih ur: 72 (12 ur predavanj, 60 ur laboratorijskih vaj).

Število samostojnega dela študenta: 78 (študij literature in primerov, izdelava pisnega izdelka).